

PRESSEINFORMATION

København, den 24. november 2009

QUADRIC CONSULTING FOKUSERER NU PÅ DANMARK

To nye danske partnere introduceres

Efter flere års international succes, stiller konsulenthuset Quadric nu skarpt på det danske marked, som del af en fokuseret vækststrategi. I forbindelse med ekspansionen udvides partnerkredsen med Søren Berg, tidligere adm. direktør for Bergsøe 4 og senior konsulent hos McKinsey & Company samt Kim Chr. Hvidkjær tidligere adm. direktør for reklamebureauet TBWA\Denmark.

Den ene af Quadric's grundlæggere, amerikaneren Michael Sherain, tidligere partner i Kunde & Co International, udtaler "Det som differentierer Quadric fra andre konsulenthuse, design- og reklamebureauer, er vores objektive evne til at oversætte og fortolke forretningsstrategi til effektiv eksekvering. Og med tilgangen af Søren og Kim, er tiden moden til at introducere vores metodik i Danmark".

Quadric blev grundlagt i 2004 af Michael Sherain og Mark Ronan ud fra et behov om rådgivning indenfor positionerings-strategi til virksomheder i en tilstand af 'betragtelig forandring', medført af bl.a. nyt ejerskab, ny CEO's første 100 dage eller i M&A situationer. Quadric løser fortsat mange af den type opgaver, men rådgiver i stigende grad virksomheder til at genfinde deres fokus og strategiske differentieringsevne, som følge af den de-fokusering, som den økonomiske krise har medført for mange virksomheder.

"Quadric's tilgang til hvordan virksomheder kan sikre skelsættende strategisk differentiering samt hvordan man arbejder med positionering igennem virksomhedernes værdikæde, er i min optik unikt" udtaler Søren Berg og tilføjer: "Quadric's cases viser tydeligt at integrerede løsninger er nået til et nyt niveau, hvor alt fra første færd er fokuseret imod integration mellem virksomhed og medier samt implementering og målbar effekt".

I 2007 solgte den anden nye partner Kim Chr. Hvidkjær sit digitale bureau *Shockwaved* til reklamebureauet TBWA. Kim Chr. Hvidkjær udtaler: "Man kan ikke længere adskille digitalt fra analogt. Kun ved at arbejde fuldt integreret og fra første færd tænke i løsninger på tværs af medielandskabet - og igennem hele værdikæden, som Quadric så veldokumenteret gør - kan vi løse vores klienters udfordringer, med maksimal effekt".

Novo Nordisk er en af de første danske virksomheder til at begynde at arbejde med Quadric. Nick Adams, Director of Corporate Branding hos Novo Nordisk, beskriver hvorfor: "Quadric's framework hjælper folk med at fokusere på hvad der er vigtigt for vores globale brand og fremmer den rigtige diskussion. For os har det endvidere været vigtigt, at vores mange internationale deltagere i workshops fra start har været komfortable med metodikken og tilgangen."

Quadric er internationale managementkonsulenter der rådgiver virksomheder inden for positioneringsstrategi, specielt i situationer med 'betragtelig forandring'. Ved at integrere virksomhedens kulturelle identitet, brand portefølje samt salg- og markedsføring ift. virksomhedens værdikæde, medvirker Quadric til at skabe strategisk differentiering samt realisere uudnyttet potentiale.

Quadric's arbejde er baseret på Quadric® frameworket, et management tool som har haft langvarig effekt for mange virksomheder på tværs af industrier og lande over hele verden.

Quadric arbejder blandt andet for Covidien, Nokia, F-Secure, Ten Cate samt The International Copper Association.

For yderligere information kontakt venligst nedenstående:

Søren Berg, Partner / soren.berg@quadric.dk / +45 29 90 47 39

Michael Sherain, Partner / michael.sherain@quadric.dk / +45 40 10 10 47

WWW.QUADRIC.NET